

講師が、ホームページ・SNSなどに不慣れな方でも、大変分かりやすく親切にご説明しますので是非ご参加ください！

## 『伝わるホームページ・SNS・動画活用で、更なる集客・販促・ファンづくり』セミナー



今や当たり前のように行われているホームページやSNS・動画活用。しかし、「伝える」に留まり「伝わる」まで届いていないケースも…。当セミナーではデジタルマーケティングのトレンドを解説するとともに、決して難しくない活用法をレクチャー。広報以外の方も知っておいて損のない内容です！

### セミナー内容

- デジタルマーケティングのトレンド
  - ・Webマーケティングとデジタルマーケティングの違い
  - ・トリプルメディア(オウンドメディア・ペイドメディア・アードメディア)とは
  - ・ターゲティングの重要性
- 「伝わる」ホームページの作り方、SNSでの発信テクニック
  - ・「伝える」から「伝わる」へ
  - ・上手いホームページの作り方(リニューアルにも)
  - ・自社に合うSNSの選択とその活用
- 話題の動画マーケティングと、ホームページやSNS・動画のアクセス解析
  - ・動画マーケティングについて(今なぜ動画なのか)
  - ・動画製作実践
  - ・ホームページやSNS・動画のアクセス解析
- 「伝わる」ホームページの製作シミュレーション
- スマホ・タブレットで簡単、動画撮影・編集・Youtubeへのアップ
- 上手なホームページの製作事例や動画製作事例を研究して、デジタルマーケティングの肝(キモ)を知る。自社のホームページや動画に活用。

### 開催概要

- 日 時: 平成30年9月7日(金)・9月19日(水)  
2日間コース 9:00~16:00
  - 場 所: 福岡エルガーラ7階 会議室2  
(福岡市中央区天神1-4-2)
  - 参加費: 5,000円(税別) 2日間でこの価格！！
  - 主催: 福岡県中小企業経営者協会連合会  
担当: 西田・箴島
- TEL092-753-8877

### 【講師プロフィール】

合同会社DICT  
代表  
工藤 洋輔氏



2012年のシニア向けスマホ・タブレット教育に始まり、法人向けIT研修やキッズプログラミング講座を多数開催。

2015年に福岡県商工会連合会エキスパートバンク登録後、2年間の実績が認められ、2017年から経営改善専門相談員(ICTコンサルタント)に就任。2018年1月からは、福岡県中小企業団体中央会の専門家としても中小企業のIT導入・活用支援を行っている。(他、中小企業庁ミラサポ専門家)

【セミナー申込書】 FAX:092-753-8870 【担当:西田・箴島】 締切 定員になり次第

会社名			
氏名		電話番号	