



～ 「手口」を知ることによって事業の可能性が広がる ～

# 実践的マーケティング戦略セミナー



## セミナーの目的・ねらい

「マーケティング」は企業活動を実践する上で必要不可欠な要素であり、何よりも事業の可能性を拡大し、次の成長に導いてくれるものです。

マーケティングは単なる「知識」ではありません。企業にとって必要なことはマーケティングを戦略として「実践」することです。そのためには、具体的な「手口」を知っておくことが重要です。

何を、どのように考え、どのように行動し、どのように検証するか。そのためにどのような情報をどこで、どのように集めるか、その具体的な手法＝手口を、博報堂 松本局長にご紹介いただきます。

皆様、事業運営に際し、大変貴重なセミナーです。是非ご参加ください。

## セミナー内容

### ① マーケティング戦略全体フレーム

- ・「マーケティング」の定義
- ・マーケティング戦略の基本フレーム
- ・マーケティング戦略でもっとも重要なこと
- ・架空の事業フレームで考えてみる
- ・情報収集方法と分析方法
- ・成長企業の基本スタンス

### ② 情報発信戦略

- ・「事実」と「価値」の違い
- ・情報伝達手法と構造
- ・価値の整理の仕方
- ・効果指標設定と効果の測り方

### ③ ブランド戦略

- ・ブランドとは何か
- ・なぜブランド戦略が必要なのか
- ・強いブランドを築くためのポイント
- ・独自価値の見つけ方

### ④ インナーブランディング（社員を動かすために）

- ・KPI設定の意義、KPIの種類
  - ・KPIを設定するための2つのアプローチ
  - ・KPI策定までのステップ
- ※ K P I : 目標達成に向けた具体的な業務プロセスの進捗を測るために設定する指標の中でも特に重要なもの

### ⑤ 新しいマーケティング潮流への対応

- ・マーケティング4.0の時代に必要なこと
- ・SDGsをチャンスにするには

## 開催概要

■日 時：平成30年11月21日（水）9：00～16：00

■場 所：福岡エルガーラ7階会議室  
(福岡市中央区天神1-4-2)

■参加費：3,000円（税別）

■主催：(一社)福岡県中小企業経営者協会連合会  
担当：西田・箆島  
TEL：092-753-8877、090-4983-6271

## 【講師プロフィール】

株式会社博報堂  
九州支社支社長代理兼MD局長  
松本 裕介 氏



・1986年、博報堂入社、マーケティング部所属 マーケティングディレクターとして幅広い業種、企業のマーケティング&ブランディング業務に従事。商品開発、コンテンツ開発、事業開発、企業経営コンサルティングも多数経験。

・2011年、「博報堂新しい大人文化研究所」を設立。市場創造シニアコンサルタントとして、エルダーマーケットコンサルティングを開始。

・2017年、「九州しあわせ共創ラボ」設立。プロジェクトリーダーとしてメディア、企業、スタートアップ、VC等との共創事業推進。

・2018年、博報堂九州支社支社長代理兼MD局長として、マーケティング&クリエイティブ業務を統括。

【セミナー申込書】 FAX:092-753-8870 【担当:西田・箆島】 締切 定員になり次第

会社名			
氏名		電話番号	